

#B

HIPERMEDIA

¿Diseño?

Cueces o enriqueces???

¡ Pensar el alcance real !

AFFECTACIÓN

[Efecto / Afecto]

... **MÁS ALLÁ** ...

¿historia de fantasmas?

¡NO!

TRANSHISTORIA

TRANSREALIDAD

TRANSFORMACIÓN

TRANSHUMANOS

[AI]

La arquitectura de la Información (AI) es la disciplina y arte encargada del estudio, análisis, organización, disposición y estructuración de la información en espacios de información, y de la selección y presentación de los datos en los sistemas de información interactivos y no interactivos.

ARTE Y CIENCIA DE ORGANIZAR...

DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENTORNOS

COMUNIDAD EMERGENTE ORIENTADA HACIA LO DIGITAL....

Pero viene de atrás

TODO ESTO ES ESCASO... MUY ESCASO (pero es lo básico)

El término Arquitectura empieza a utilizarse por primera vez en el ámbito de la informática en el año 1959 en el trabajo de Lyle R. Jonson y Frederick P. Brook de IBM. No obstante hay que esperar hasta 1970 cuando Xerox reunió a un grupo de científicos del ámbito de las Ciencias de la Información (bibliotecología exactamente) y las Ciencias naturales a los que encargó la creación de una "Arquitectura de la Información".

XEROX

BLIBLION + THEKE + NOMOS [LIBRO + CAJA + LEY]

Un sitio / lugar (trabajo artístico) bien diseñado tendrá las siguientes características:

- Sus contenidos estarán bien estructurados.(... caos / orden)
- ~~Dispondrá de contenidos de calidad. (honestidad....)~~
- ~~Tendrá una interfaz de fácil uso... o no [complejidad]~~
- ~~Será accesible a los usuarios... o será hermética (no?)~~
- ~~Se podrá encontrar fácilmente a través de un buscador.~~
- *Se podrá buscar... y a lo mejor no se encuentra (desaparición)*
- *LO DESAPERCIBIDO ESTÁ... LO TRANS_APARENTE, TAMBIÉN*

1. Consideraciones previas
2. La Arquitectura de la Información:
 1. La organización de la información.
 2. El sistema de etiquetado.
 3. El sistema de *navegación*.
 4. Navegación hipertextual.
 5. Sistema de búsqueda y acceso a la información.
3. Creación de la AI de un sitio (DE LO QUE SEA) mediante técnicas de Card Sorting.
4. Prototipado [LA IDEA DE PROYECTO... LA CULTURA DE PROYECTO]

- ¿A quién va dirigida la información, aquello que construimos y realizamos?
- ¿Qué información esperan encontrar en ella nuestros usuarios, espectadores, etc...?
- ¿Cómo esperan encontrarla?
- ¿Qué términos / conceptos emplean nuestros usuarios?
- Cómo nos aproximamos... a ellos, a nosotros?

APROXIMACIÓN

LA MIRADA CUÁNTICA

FÍSICA DE LO MICROSCÓPICO

TEORÍA DE MATIZ

LA DERIVA SEMIOLÓGICA

EL TESORO DEL SIGNIFICANTE

Problemas que aparecen cuando tratamos de organizar la información :

[OJALÁ TODOS LOS PROBLEMAS FUERAN ASÍ]

[OPORTUNIDAD DE UNA **AI** OTRA]

Ambigüedad asociada al lenguaje.

[UN TESORO]

Heterogeneidad de los contenidos.

[LA ABUNDANCIA]

Diferentes perspectivas en función de los usuarios.

[LA MIRADA]

Políticas internas de las instituciones... institución??

[LA MORAL / LA ÉTICA...]

La organización de la información

Existen diferentes **esquemas para la organización** de nuestros contenidos:

Esquemas de organización **exactos:**

~~Alfabéticos~~ [SEMIOLOGÍA]

~~Cronológicos~~ [VIAJES EN EL TIEMPO]

~~Geográficos~~ [FRACTALIDAD]

Esquemas de organización **ambiguos:**

~~Temáticos~~ [TEORÍA DE CONJUNTOS]

~~Por tareas~~ [FORDISMO VERSUS TOYOTISMO]

~~Por audiencia~~ [UNO Y MUCHOS / YOTUEL....]

Por metáforas (i.e. Imágenes) [EL UNIVERSO MISMO]

Híbridos [LO TRANS ES SU EVOLUCIÓN] [GENEROS]

También se han de tener en consideración las **estructuras de organización...** que **determinan la forma en que se accede a los contenidos:**

La jerarquía [VERTICAL / HORIZONTAL *versus la ...*
RIZOMÁTICA]

A modo de base de datos [QUÉ NO SON DATOS QUE SE ACUMULEN en base A ALGO, LO QUE SEA...]

Hipertexto... [DE LA IMAGEN AL LENGUAJE ... y volver]

GEOLOGIA, MINERALIDAD, ASTROFÍSICA, MATEMÁTICA...

Sistema de navegación

*El sistema de navegación es **aquel que nos permite desplazarnos a través de la arquitectura creada.** [QUE HACER SI SE ESTROPEA ;-)]*

LA IMPROVISACIÓN ES FRUTO DEL ANÁLISIS... CASI

[HAY QUE ESTAR ATENTOS]

Debe facilitar al usuario la siguiente información:

~~Dónde está.~~ [O NO] O CÓMO ES???

~~Dónde puede ir.~~ [O NO] O, DESDE DÓNDE LLEGA???

~~Como está organizado el sitio...~~ el lugar... (real o virtual) [O NO ESTÁ ORGANIZADO] [OBJETO DE ANÁLISIS]

~~El sistema de navegación (global) tiende a ser constante.~~ [UNIFORMIDAD]

*~~El sistema de navegación de un sitio **puede adaptarse** a su audiencia.~~ [O NO]*

[FEEDBACK < > RETROAJUSTE]

Tipos de sistemas de navegación

Globales: proporcionan acceso general / total / lejano

Locales: proporcionan acceso de proximidad

Adicionales: proporcionan atajos para el acceso a apartados no disponibles de forma inmediata.

Contextuales: están integrados en el contenido para proporcionar información complementaria en el momento de ser accedidos o puestos a disposición.

De cortesía: proporcionan acceso a ítems no usados de forma general pero que son proporcionados por comodidad, como por ejemplo formulario de sugerencias, información extras, ayudas especiales, etc....

Las etiquetas y la organización de la información

Las etiquetas muestran la forma en que está organizado un sitio web y permiten su navegación. Son muy importantes:

Las **etiquetas del sistema de navegación**:

Claras. [U OBSCURAS]

Autoexcluyentes. [INCLUYENTES] [AUTOGENERATIVAS]

Las **etiquetas de los enlaces**:

Fácilmente reconocibles. [IRRECONOCIBLES, TAMBIÉN]

Las **etiquetas de las cabeceras / títulos**:

Significativas. [INSIGNIFICANTES Y ASIGNIFICATIVAS]

¡ATENCIÓN! Las etiquetas deben elegirse tomando en consideración el vocabulario de nuestros usuarios. [DE NUESTRA BANDA, LOGIA, GRUPO... PERO TAMBIÉN DEL NUESTRO. NUESTRO VOCABULARIO ES IMPORTANTE]

~~TAXONOMÍA~~

~~VOCABULARIO~~

SEMÁNTICA

HIPERTEXTO

MAPAS

DIBUJAR MAPAS ES CREAR CARTOGRAFIAS

ESTABLECER CONEXIONES

RE_CREAR MUNDOS

PARTICIPAR DE LA COMPLEJIDAD

pero también...

PERDERSE y ACABAR

LOST

Metodología para la creación de la AI [ESTUDIO DE MERCADO]

Estudiar las necesidades de negocio / contextuales y los contenidos propuestos para el TRABAJO O LA OBRA EN DESARROLLO....

Desarrollar un ejercicio de ordenación de tarjetas con un conjunto de usuarios representativos. [TEST]

Evaluar el ejercicio y buscar similitudes en los agrupamientos propuestos por los usuarios.

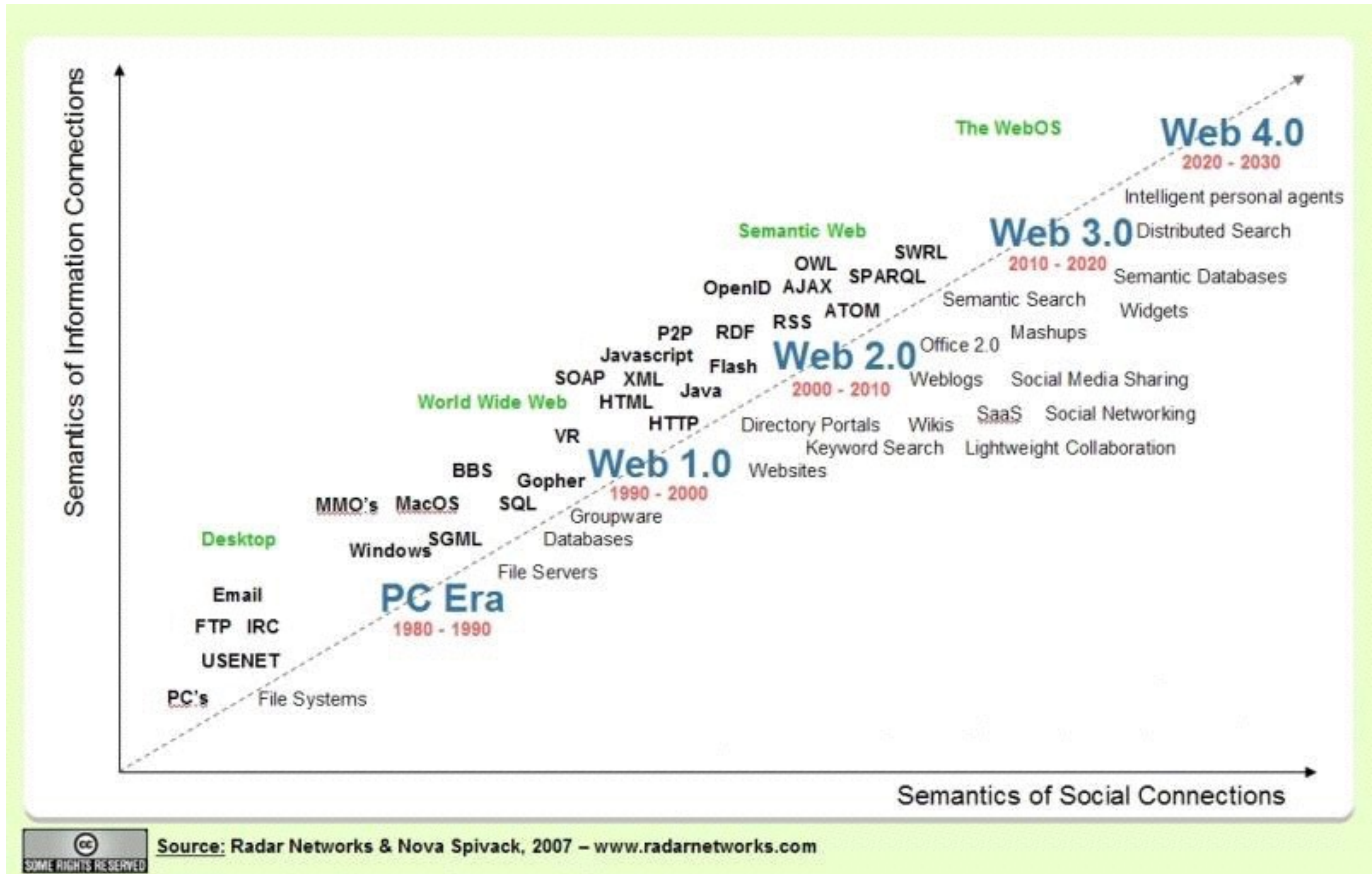
Desarrollar una versión inicial de la arquitectura (en tarjetas).
Evaluar de nuevo esta **jerarquía** con otros usuarios.

Periodic Table of the Internet

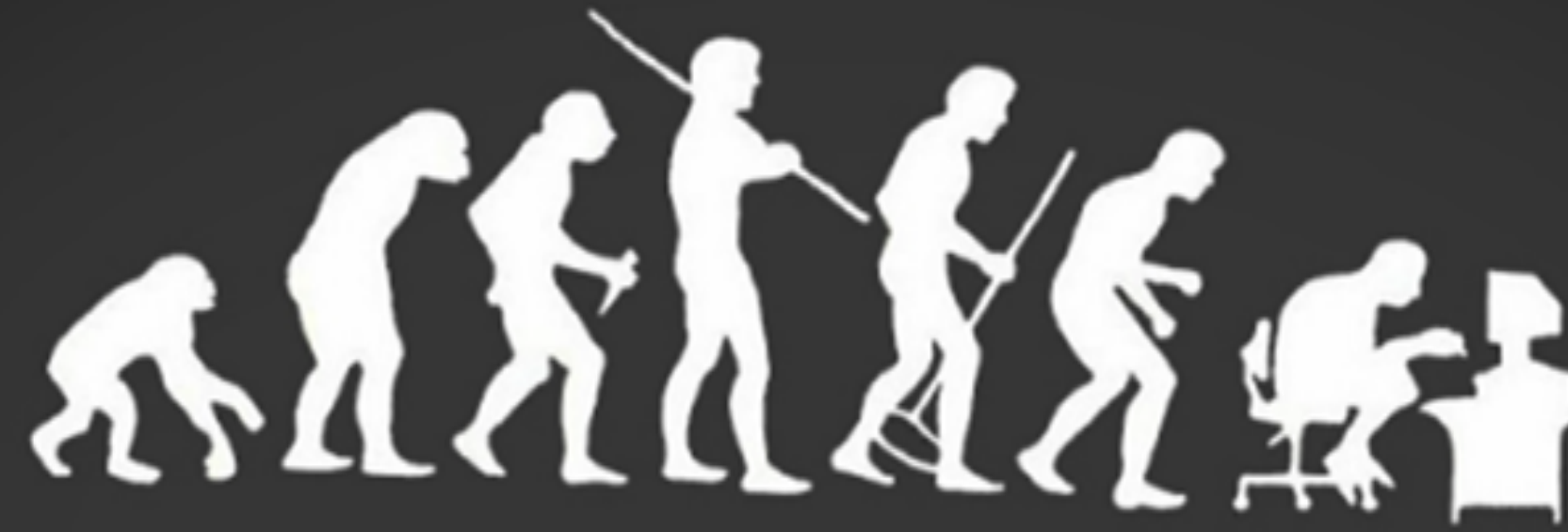
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII
Yahoo.com Y! 1																	Wikipedia.org Wk 10
Google.com Go 2	Firefox Fx 1,512											Blogger.com Br 27	MySpace.com Me 6	DaveRamsey.com Dr 6,853	ThisLife.org Al 77,930	Homestar Runner.com Hs 7,215	cnn.com Cn 35
Live.com Li 7	Skype.com Sk 2,378											BoingBoing.net Bb 8,043	FaceBook.com Fb 29	OnPointRadio.org Pr 110,962	RadioOpen Source.org Os 134,097	ZeFrank.com Ze 23,593	nytimes.com Nt 152
Ask.com Ak 16	Bittorrent.com Tt 8,127	Technorati.com Tc 453	Digg.com Gg 24	Penny-arcade.com Pa 20,671	LifeHacker.com Lh 3,670	eBay.com Eb 3	Microsoft.com Ms 11	Amazon.com Az 9	YouTube.com Ut 12	Flickr.com Fr 40	IMDb.com Md 49	MakeZine.com Mk 8,544	LiveJournal.com Jo 470	MaximumFun.org Ya 146,195	grammar.qdnw.com Gr 149,876	AskaNinja.com An 39,033	news.bbc.co.uk Bc 177
Lycos.com Lc 99	FrostWire.com Fw 13,386	Compete.com Cm 11,403	Reddit.com Dd 1,866	xkcd.com Xk 25,769	43folders.com 43 75,907	Craigslist.org Cl 28	Apple.com Ae 48	Snopes.com Sn 333	DeviantArt.com Dv 703	Archive.org Ar 1,620	StumbleUpon.com Su 2,932	Found Magazine.com Fo 99,425	bebo.com Be 486	OnTheMedia.org Tm 201,413	Longnow.org Ln 494,134	Ted.com Td 62,488	Wired.com Wd 3,015
Abolish.com Av 499	Gimp.org Gi 23,184		Del.icio.us Us 1,930	pbcomics.com Pb 69,472	WebWorker Daily.com Wb 107,118	FreeCycle.org Fc 6,201	Ubuntu.com Ub 34,899	Slashdot.org /. 6,081	Consumerist.com Co 6,131	Creative Commons.org Cc 7,834	Something Awful.com Sa 16,675	MindHacks.com Mh 81,664	Friendster.com Fd 1,303	In Our Time It 1,000,000+	weeklyradio address.com Pz 931,905	TheMerlin Show.com Mr 1,000,000+	Economist.com Ec 10,372
Excite.com Ex 916	Inkscape.org Ik 195,541		Park.com Fk 9,999	warehouse.eaflh.com/comic Wh 250,607	Unclutterer.com Uc 505,029	Book Crossing.com Bk 39,254	FreeBSD.org Bd 51,037	Textfiles.com Tx 25,651	efl.org Ff 30,140	bigempire.com/filthy Cr 55,869	Venganza.org Gk 75,367	GrokLaw.net Gk 338,403	Orkut.com Or 4,600	Escapepod.org Ep 1,000,000+	Radio Lab Rl 1,000,000+	strangerthings.tv St 1,000,000+	Londonist.com Ld 188,488

I Search Engines IV Aggregators VII Get Stuff XIII Blogs XVII Videos
 II Internet Tools V Webcomics VIII Operating Systems XIV Social Networking XVIII News
 III Site Ranking VI Productivity IX-XII Miscellaneous XV-XVI Podcasts

WellingtonGrey.net ← Site URL
Wg ← Symbol
 207,654 ← Rank



Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 – www.radarnetworks.com



the evolution of man geek

1.0

2.0

Tim O'Reilly
(2005)

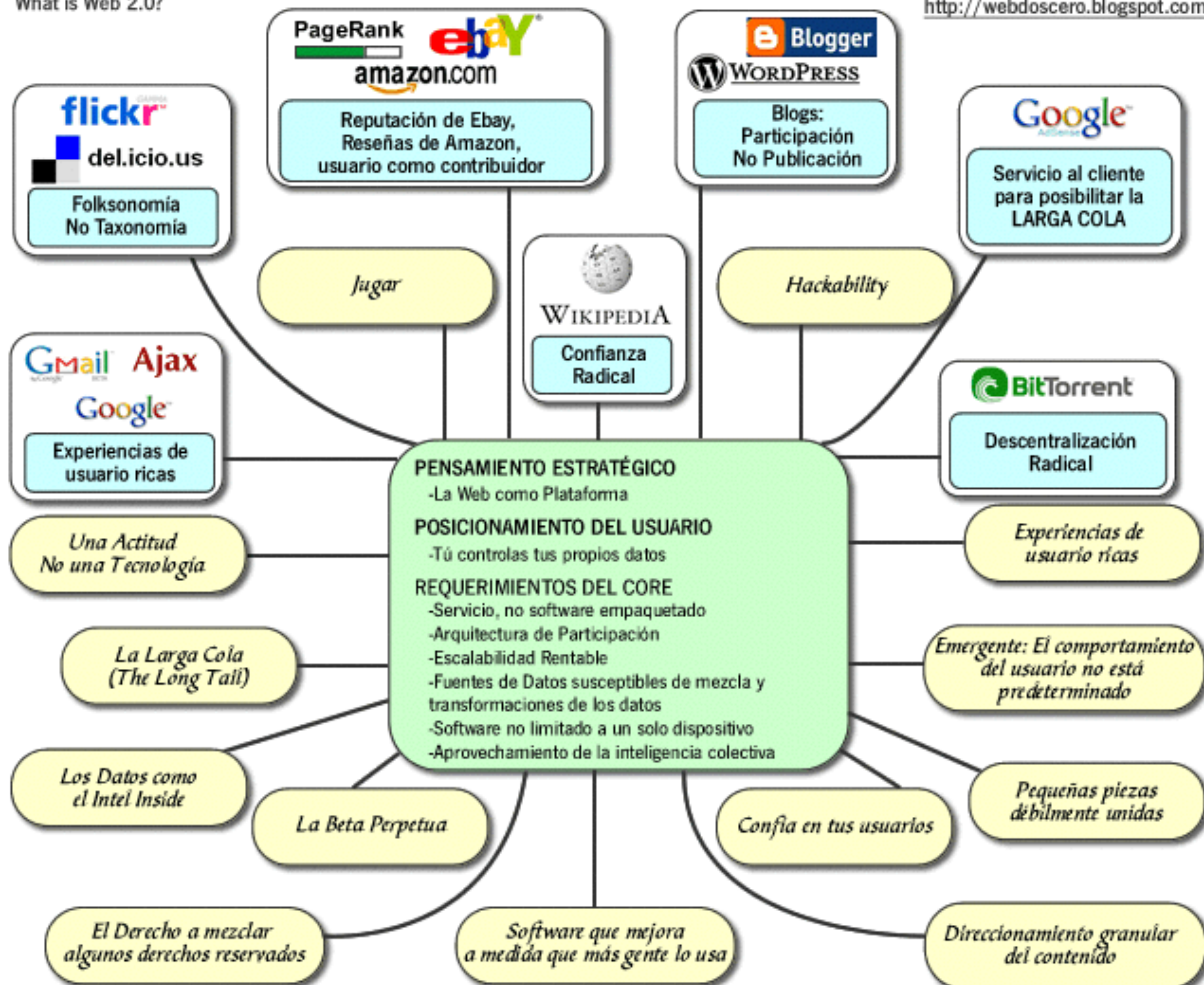
3.0

Web²

Cloud Computing



WEB 2.0: MAPA MEME





La sociedad del espectáculo

Aut: Debord, Guy 1931-1994

Edit: Valencia Pre-Textos 2002

El lenguaje en los nuevos medios de comunicación la imagen en la era digital.

Aut: Manovich, Lev

Edit: Barcelona Paidós [2005]